



# החשב הכללי - ועדת הפטור

מספר פרוטוקול 986

## פרטים כלליים

המשרד הפונה <b>לשכת הפרסום הממשלתית</b>	התקבל בוועדת הפטור <b>10.08.2021</b>	תאריך דיון <b>03.10.2021</b>
<b>פרטי ההתקשרות המבוקשת</b> נושא ההתקשרות <b>קמפיין "יד מכוונת" עבור המוסד לביטוח לאומי.</b>	מטרת הפניה <b>הארכת והרחבת התקשרות</b>	תקנת חוק <b>3(4)(ב)(3)</b>
מועד החלטת ועדת מכרזים הפונה מספר פנייה <b>8000627514</b>	<b>08.08.2021</b>	
<b>חברי ועדה נוכחים</b> עמוס שקדי עמיהוד שמלצר עפר פלג	<b>תפקיד</b> סגן בכיר לחשב הכללי יועץ משפטי סגן בכיר לחשב הכללי	<b>תפקיד בוועדה</b> יו"ר ועדה יועץ/ת משפטי/ת חבר/ת וועדה

## החלטת הוועדה

הוועדה ממליצה על: אישור ההתקשרות לפי תקנה 3(4)(ב)(3) לתקנות חובת המכרזים

**תקופת התקשרות** התקשרות המשך נוספת  
הערות  
**ספקים**

שם ספק	ח.פ.	סטטוס ספק	סוג ספק
זהר יעקובסון ייצוג והפקות בע"מ	513280248		

## פרטי תקופה

תאריך תחילה מבוקש	תאריך תחילה מאושר	תאריך סיום מבוקש	תאריך סיום מאושר	אומדן	סכום מאושר	מטבע
01.10.2021	03.10.2021	31.03.2022	31.03.2022	149,760	149,760	שקלים ישראלים חדשים

ההחלטה מותנית באישור של: החשב הכללי

## דיון ונימוקים

- לשכת הפרסום הממשלתית (להלן: "**לפ"מ**") מבקשת הרחבה והארכת התקשרות עם חברת זהר יעקובסון ייצוג והפקות בע"מ (להלן: "**החברה**").
- ביום 08.07.19 אישרה ועדת המכרזים בלפ"מ התקשרות עם צופית גרנט המיוצגת ע"י החברה לצורך השתתפותה בקמפיין "יד מכוונת" עבור המוסד לביטוח לאומי.
- מטרת הקמפיין להעלות את מודעות הציבור הרחב לקיומם של מרכזי "יד מכוונת" של הביטוח הלאומי. מרכזי "יד מכוונת" מספקים שירותי ייעוץ והכוונה חינוכיים לקראת ועדות רפואיות של ביטוח לאומי, בין היתר במתן סיוע בהכנת התיק הרפואי, הסבר על תהליך הטיפול בוועדה הרפואית, מתן הדרכה אישית על ההתנהלות וההופעה בוועדה הרפואית.
- ביום 08.07.19 אושרה בוועדת המכרזים של לפ"מ ההתקשרות עם החברה מיום 27.10.19 ועד ליום 27.04.20 ע"פ תקנה 3(11) לתח"מ, בתוספת אופציה לחצי שנה, אותה היה ניתן לממש עד ליום 27.04.21 סך היקף ההתקשרות הראשוני היה בסך 234,000 ש"ח כולל מע"מ, וכלל השתתפות של הפרזנטורית ביום צילום ארוך (עד 16 שעות) לקמפיין וזכויות שימוש לפרסום בטלוויזיה, בדיגיטל, ברדיו וע"ג שילוט חוצות לחצי שנה.
- הקמפיין עלה ביום 27.10.19 במדידת השונות טלוויזיה, דיגיטל, רדיו ושילוט חוצות.
- האופציה בסך 175,500 ש"ח כולל מע"מ, כללה רכישת זכויות שימוש בתוצרי הקמפיין לחצי שנה נוספת, לרבות התחייבות הפרזנטורית להשתתף ביום צילום נוסף (עד 8 שעות) להפקת תוצרי קמפיין נוספים.
- מאחר ובשנה וחצי האחרונות בעקבות התמודדות עם נגיף קורונה, פרסם וטיפל המוסד לביטוח לאומי בנושאים הקשורים בקשר ישיר לקורונה (אבטלה, מענק הסתגלות, מענק חזרה לעבודה, תשלום דמי בידוד למעסיקים ועוד), לא מומשה האופציה לעלייה בגל נוסף בקמפיין בטווח הזמנים שנקבע בהסכם המקורי.

8. בחודש אפריל 2020 כאמור ירד הקמפיין מהאוויר, אף שבהתאם להסכם ההתקשרות ממשיך המוסד לביטוח לאומי לעשות שימוש רציף בתוצרי הקמפיין אשר זכויות השימוש בהם לא הוגבלו בזמן.
9. כעת, מעוניין המוסד לביטוח לאומי לעלות עם הקמפיין בגל נוסף בטלוויזיה, בדיגיטל, ברדיו ובעיתונות ולהשיב לתודעה הציבורית את מרכזי "יד מכוונת" ואת השירות הניתן במסגרתם.
10. התקשרות ההמשך בתנאים מטיבים להתקשרות המקורית.
11. גב' סתיו אליעזר, רפרנטית משרדים מנהליים ממליצה לאשר את התקשרות ההמשך.

#### מאשרים

פרטי אישור	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד	תפקיד בוועדה	הערות
אישור	עפר פלג	סגן בכיר לחשב הכללי	חבר/ת/וועדה	
אישור	עמוס שקדי	סגן בכיר לחשב הכללי	יו"ר ועדה	
אישור	עמיהוד שמלצר	יועץ משפטי	יועץ/ת משפטי/ת	
אישור	יהלי רוטנברג	החשב הכללי	גורם מאשר נוסף	

אישור החשב הכללי:

אני מחליט על אישור ההתקשרות כמפורט בהחלטה מספר 3000003380 לעיל, לפי תקנה 3(4)(ב) לתקנות חובת המכרזים.